

**WNIOSEK / ZPD-4/
o wydanie/przedłużenie zezwolenia
na umieszczenie reklamy w pasie drogowym**



WNIOSKODAWCA:
inwestor pełnomocnik
Pełna nazwa wnioskodawcy/ <i>Nazwisko, imię</i>
CEiDG/KRS
PESEL/NIP*
Kod, miejscowość
Ulica, nr domu,
telefon
e-mail:
Odbiór decyzji osobiście

miejscowość data

**Miejski Zarząd Ulic i Mostów
ul. Bałtycka 8A
41-500 CHORZÓW**

DANE DOTYCZĄCE LOKALIZACJI REKLAMY:	
Nazwa ulicy:	
od Nr	do Nr
Lokalizacja	
Powierzchnia	

PLANOWANY CZAS EKSPOZYCJI REKLAMY	
od dnia	do dnia
<i>dzień / miesiąc / rok</i>	<i>dzień / miesiąc / rok</i>

OSOBA(-Y) WYZNACZONA(-E) PRZEZ WNIOSKODAWCĘ DO KONTAKTÓW Z MZUIM	
imię nazwisko	telefony kontaktowe

OŚWIADCZENIA	
Niniejszym oświadczam, że znane są mi przepisy dotyczące robót na drogach publicznych:	
1	a) Ustawa z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych, b) Ustawa z dnia 20 czerwca 1997r. Prawo o ruchu drogowym, c) Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego, d) Ustawa z dnia 20 maja 1971r. Kodeks Wykroczeń , e) Uchwała Nr XXVIII/460/2020 Rady Miasta z dnia 29 października 2020 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłaty za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych, których zarządcą jest Prezydent Miasta Chorzów.
2	Oświadczam ponadto, że zapoznałem się z warunkami umieszczania reklamy i zobowiązuję się do ich przestrzegania pod rygorem uchylecia zezwolenia na zajęcie pasa drogowego
3	Oświadczam, że dane zawarte we wniosku składam z pełną odpowiedzialnością prawną i jednocześnie zobowiązuję się do powiadomienia o zaistniałych zmianach.

DO WNIOSKU ZAŁĄCZAM:
Plan sytuacyjny lub szkic z naniesieniem lokalizacji reklamy z podaniem jego wymiarów oraz domiarów do trzech najbliższych punktów stałych (krawężnik, ściana budynku, słup oświetleniowy itp.)
Pełnomocnictwo przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy wraz z dowodem uiszczenia opłaty skarbowej

PODPIS SKŁADAJĄCEGO WNIOSEK		
imię nazwisko		Data
	podpis	

POUCZENIE

1. Podane przez Panią/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez MZUiM w Chorzowie zgodnie z obowiązującymi przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Więcej informacji na bip.mzuim.chorzow.eu, tablicy informacyjnej lub bezpośrednio u pracownika przyjmującego wniosek.
2. Kompletny wniosek należy złożyć z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem przed planowanym rozpoczęciem zajęcia pasa drogowego.
3. Wnioskodawca zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru zezwolenia na zajęcie pasa drogowego oraz uiszczenia opłaty za zajęcie pasa drogowego w terminie 14 dni od dnia, w którym decyzja ustalająca ich wysokość stała się ostateczna .
4. Poucza się, że brak zezwolenia, przekroczenie terminu zajęcia odcinka pasa drogowego lub zajęcia większej jego powierzchni niż określa zezwolenie, spowoduje naliczenie kary pieniężnej w wysokości dziesięciokrotnych opłat zgodnie z zapisami zawartymi w ustawie o drogach publicznych.

WARUNKI UMIESZCZANIA REKLAMY W PASIE DROGOWYM

1. Zachowanie wymiarów reklamy zgodnie z wnioskiem. W razie kolizji z uzbrojeniem podziemnym, należy dokonać korekty miejsca usytuowania reklamy.
2. Ewentualne uszkodzenie nawierzchni zostanie naprawione kosztem i staraniem ubiegającego się o zezwolenie.
3. Do obowiązków właściciela należy w szczególności dbanie o należyty stan techniczny reklamy wynikający z zasad bezpieczeństwa ruchu drogowego.
4. W przypadku konieczności przeprowadzenia jakichkolwiek robót awaryjnych urządzeń podziemnych w miejscu posadowienia reklamy zostanie ona przemieszczona staraniem właściciela reklamy lub upoważnionej przez niego osoby.
5. W przypadku ewentualnej modernizacji ulicy, właściciel reklamy lub upoważniona przez niego osoba dokona jej przemieszczenia własnym staraniem w porozumieniu z tut. MZUiM.
6. Umieszczenie reklamy nie zmienia stanu własności działki.
7. Na 14 dni przed upływem terminu ważności zezwolenia właściciel reklamy może wystąpić do tut. MZUiM z wnioskiem o przedłużenie ważności zezwolenia na rok następny.
8. W przypadku rezygnacji z eksponowania reklamy w pasie drogowym właściciel reklamy winien powiadomić pisemnie tut. MZUiM, podając jednocześnie termin usunięcia reklamy.